

2010-2012年职业技能培训 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年职业技能培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/M365104QS1.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年职业技能培训行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了职业技能培训行业相关概述、中国职业技能培训产业运行环境等，接着分析了中国职业技能培训行业的现状，然后介绍了中国职业技能培训行业竞争格局。随后，报告对中国职业技能培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业技能培训产业发展前景与投资预测。您若想对职业技能培训产业有个系统的了解或者想投资职业技能培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标。

目录

第一章 职业技能培训行业概述 1

第一节 2009年职业技能培训产业背景 1

一、职业技能培训产业定义 1

二、我国职业技能培训产业分类 1

三、我国职业技能培训种类分析 2

四、职业技能培训主体 3

五、我国职业技能培训产业发展历程 3

六、我国职业技能培训产业价值链构成 4

第二节 我国职业技能培训市场概述 6

第二章 职业技能培训行业发展环境分析 8

第一节 2009年职业技能培训政策背景 8

一、对就业困难群体的职业技术培训补贴 8

二、加快技能人才培养 8

三、职业技能培训应以就业为导向 10

四、农村职业教育受到重视 11

五、要多渠道增加职业技术培训的投入 12

第二节 2009中国宏观经济环境分析 13

一、经济增长持续回升，经济主体信心日益加强 13

二、中国城镇居民家庭人均可支配收入持续增长 13

三、就业形势趋于好转 14

四、物价全面企稳回升 14

五、中国经济运行趋势展望 15

第三节 2009年中国职业技能培训行业运行环境分析 17

一、中国经济高速发展给职业技能培训带来机遇 17

二、“技工荒”凸显职业技能培训行业的巨大成长空间 17

三、金融危机给职业技能培训带来的挑战与机遇 18

四、国际国内产业升级、产业转移与职业技术培训 19

第四节 2009年中国职业技能培训行业发展技术环境分析 21

一、中国教育培训信息化技术 21

二、高新技术对职业培训行业发展的影响 23

第三章 中国职业技能培训产业整体运行形势分析 25

第一节 2009年中国职业技能培训行业动态 25

一、大学生“回炉”IT培训最受青睐 25

二、激烈就业竞争催火培训市场 26

三、外语培训行业高管争夺战愈演愈烈 27

四、农民工与大学生创业教育兴起 28

第二节 2009年中国职业技能培训行业发展状况 29

一、我国现阶段职业技能培训行业综合分析 29

二、民办职业技能培训仍处初级发展阶段，但增长稳定 29

三、工会职业技能培训机构逐步萎缩 31

四、我国职业技能培训行业地区分布状况 31

第三节 2009年中国职业技能培训行业存在的问题 34

一、内部管理混乱与专业化水平不高 34

二、职业培训“山寨”问题严重 34

三、农民工职业培训存在的问题 36

四、民办职业培训机构存在的问题 38

第四章 2009年职业技能培训行业消费者需求分析	40
第一节 2009年中国职业技能培训市场需求方分析	40
一、应企业发展需要的职业培训需求	40
二、为求晋升而产生的职业培训需求	40
三、失业人群的职业培训需求	41
四、大学生毕业生的职业培训需求	42
五、农民工的职业培训需求	44
第二节 2009年中国职业技能培训行业消费者偏好分析	47

第五章 2009年职业技能培训子行业发展情况分析 49

第一节 语言培训行业发展状况分析	49
一、国内语言培训行业发展现状	49
二、国内语言培训行业投资现状分析	49
三、国内语言培训行业经营消费状况分析	50
四、国内语言培训行业师资状况分析	52
五、国内语言培训行业市场集中度分析	53
六、语言培训行业未来趋势分析	53
第二节 IT培训行业发展状况分析	56
一、2009年IT培训行业发展状况	56
二、2009年IT培训就业状况分析	59
三、2009年IT培训行业投资状况	60
四、IT培训市场集中度分析	61
五、IT培训未来发展趋势	61
第三节 金融职业培训发展状况分析	64
一、金融业培训发展现状	64
二、金融业培训消费者需求分析	64
三、金融业培训未来发展趋势	65
第四节 管理类职业培训发展状况分析	66
一、管理类职业培训发展状况	66
二、管理培训行业的商业模式	68
三、我国管理类职业培训存在的问题	69

三、我国管理培训行业未来发展趋势 70

第五节 法律职业培训发展状况分析 74

一、我国法律职业培训的发展现状 74

二、法律职业培训未来发展趋势 74

第六节 E-learning职业培训行业发展状况分析 75

一、我国E-learning职业培训发展现状 75

二、美国E-learning培训发展状况及对我国的启示 75

第六章 2009年中国职业技能培训行业主要企业分析 79

第一节 新东方科技集团 79

一、新东方发展概况 79

二、经营状况 79

三、业务领域 80

四、竞争优势 80

五、内部管理和企业行为模式 81

六、重要的竞争举措 82

第二节 北大青鸟IT教育 84

一、北大青鸟发展概况 84

二、经营模式 84

三、竞争地位 85

四、标准化与北大青鸟培训质量保证 85

第三节 时代光华咨询公司 87

一、时代光华发展概况 87

三、竞争优势 87

第四节 正宝远程教育 88

一、正宝远程教育发展概况 88

二、经营模式与业务体系 88

第七章 2010年职业技能培训行业风险分析及信贷建议 90

第一节 职业技能培训行业风险分析 90

一、政策风险 90

二、资金风险 90

三、经营风险 91

四、培训质量风险 91

五、规模风险 91

第二节 职业技能培训行业信贷分析 92

一、总体信贷情势分析与授信额度建议 92

二、信贷企业选择建议 92

三、信贷项目选择建议 93

附表

表1 2006-2009年我国民办职业培训结构发展状况 29

表2 2006-2009年我国民办职业培训经费来源 30

表3 2007-2009年工会培训机构发展情况 31

表4 2009年我国职业培训机构地区分布状况 31

表5 2001-2009年我国大学毕业生毕业人数与初次就业率 42

表6 近年来我国管理培训市场的供给主体 67

附图

图1 职业技能培训产业价值链 5

图2 2009年GDP季度增速与企业家信心指数（含2010年一季度） 13

图3 2009年CPI与PPI增速（含2010年前四月） 15

图4 2006-2009年我国民办培训机构数量 29

图5 2006-2009年我国民办职业培训结构教师人数 30

图6 2006-2009年我国民办职业培训机构培训人数 31

图7 2009年我国职业培训机构总量地区分布图 33

图8 2001-2009年我国大学毕业生毕业人数与就业率 42

图9 中国外语培训市场规模 49

图10 2009年外语学习个人投资情况调查 51

图11 我国IT服务市场分类图 56

图12 2009年IT培训行业需求指数 57

图13 认证培训类需求分布图 57

图14 就业培训类需求分布图 58

图15 2006-2010年我国IT培训行业市场规模 58

图16 2009年IT培训行业就业指数图 59

图17 2009年IT培训结业人员就业城市排名 60

图18 选择金融考证培训的因素分解 65

博思数据研究中心发布的《2010-2012年职业技能培训行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/M365104QS1.html>